

All'XI Expo real si parlerà anche dell'Expo 2015

Milano sbarca in massa a Monaco di Baviera

L'XI edizione dell'Expo real (6-8 ottobre) di Monaco di Baviera aggiunge un intero padiglione alla superficie espositiva portandola a 75mila mq e punta a superare i quasi 24mila spettatori specializzati registrati nel 2007 in rappresentanza di 77 Paesi. Il nuovo quartiere fieristico, con l'enorme impianto fotovoltaico sul tetto che riduce di 7mila tonnellate l'anno l'emissione di biossido di carbonio, fa da scenario ideale per uno dei grandi nodi di dibattito proposti, il tema "sostenibilità ed economia immobiliare" analizzato anche alla luce del sistema Usa di certificazione Leed. Tematiche riprese dagli espositori italiani.

Addamiano, ad esempio, propone Ecocity Villasantà, proget-

to da 240 milioni di euro, 309mila mq nel cuore della Brianza, una ex raffineria dove entro il 2013 sorgerà una città multicentrica a funzione mista, soprattutto produttivo-industriale (80mila mq) e terziario (40mila), ma anche residenziale (33mila) e commerciale (20mila). «Gli edifici sono allineati ai venti - spiega l'a.d. Giosué Addamiano -, sono evitate le zone d'ombra sugli affacci a sud e ci sarà il teleriscaldamento: abitazioni e uffici saranno di classe A, edifici produttivi e commerciali di classe B».

COERENZA

Si parlerà di ecosostenibilità nella struttura con impianto fotovoltaico sul tetto che riduce di 7mila tonnellate le emissioni annue di CO2

damento: abitazioni e uffici saranno di classe A, edifici produttivi e commerciali di classe B».

Anche **Palladium Italia** porta un progetto a matrice eco, Kennedy Ecodistrict, 43mila mq di superficie lorda pavimentabile e tre ettari di verde su un'area di 5,5 ettari a metà strada fra nuova e vecchia fiera di Milano. «Un'ipotesi - descrive Laura D'Angelo, responsabile coordinamento sviluppo immobiliare - di quartiere residenziale basato sui principi della sostenibilità».

Tra le partecipazioni italiane, anche il consorzio pubblico **Rho-Corso Sempione**, «a Monaco per la prima volta - spiega la progettista Laura Ferrario - con i cinque piani integrati d'in-

tervento per la sistemazione dell'asse del Sempione, oltre a **Aedes, Citylife, Gabetti, Pirelli Re, Cb Richard Ellis, Arco-tecnica, Qiref, Mm milanese, Comune e Provincia di Milano e Osmi Borsa immobiliare**.

La rappresentanza del Nord Italia, specificamente milanese, è imbattibile, ma a Monaco debutterà anche la **Time** da Siracusa, titolare del marchio Team-network. «Presentiamo al mercato internazionale - spiega la responsabile marketing Verena Reiterer - un progetto pilota di golf a Ragusa che prevede recupero e ampliamento della Kastalia, struttura turistico-ricettiva già esistente, con un campo 18 buche. Nei prossimi anni realizzeremo altri golf-resort in Sicilia». Nel fitto programma di seminari e tavole rotonde, con oltre 400 relatori, Expo real dà spazio anche ai temi più caldi come il dopo crisi immobiliare Usa e all'industria dell'ospitalità, che nel 2007 ha sfiorato i 19 miliardi di euro come giro d'affari mondiale (stime Jll).

Gi.Gu.

Crisi passaggio obbligato per modelli più realistici

Il governo italiano si è impegnato a ridurre i costi di costruzione

Milano sbarca in massa a Monaco di Baviera

RE/MAX È L'IMMOBILIARE NUMERO UNO AL MONDO. LO SAPEVI?

RE/MAX